Château de
VERSAILLES
Spectacles

RECRUTE SON / SA

Webmaster (H/F)

Contrat : *CDD 1 an*
Statut : *Agent de maîtrise*

Prise de poste : *Dès que possible*

Château de Versailles Spectacles (CVS), société privée filiale de l'Etablissement Public du Château de Versailles, programme et produit toute l'activité spectacles qui se tient dans l'enceinte du Château : la Saison musicale de l'Opéra Royal (opéras, concerts, récitals, ballets / plus de 110 levers de rideau par saison), les Grandes Eaux Musicales, les Grandes Eaux Nocturnes, les bals et soirées costumés, les parcours-spectacles, les spectacles événements en extérieur (Versailles Electro), etc.

En 2018, CVS a créé son label discographique qui compte déjà plus de 150 références enregistrées à Versailles. Au printemps 2021, une plateforme numérique de streaming et de téléchargement a été lancée.

CVS développe également ses propres productions d'opéras et de nouveaux projets associés à son activité : Orchestre, chœur et ballet de l'Opéra Royal, Académie de danse baroque, Opéra Partagé, etc.

En 2025, ce sont près de 2.9 millions de spectateurs qui ont été accueillis.

Missions :
Sous la responsabilité de la Directrice du Marketing, de la Commercialisation et des Hospitalités et en collaboration étroite avec la chargée de projet web, vos missions s'articulent notamment autour de trois champs :

1. **Gestion de contenu éditorial et animation du site et application :**

- Administration quotidienne des sites internet, application et plateforme de streaming.
- Centralisation, organisation et intégration des contenus dans les Back Offices (texte français et anglais, photos, fichiers audio et vidéo).
- Aide aux mises en vente des spectacles et opérations marketing en fonction des besoins du service.
- Correction et optimisation des fonctionnalités existantes.
- Gestion du cross selling.
- Rédaction et suivi des tickets de maintenance en fonction des besoins du service.
- Gestion des incidents techniques de premier niveau dans l'exploitation des sites.

2. **Veille et organisation :**

- Veille sur les évolutions des pratiques des internautes et des innovations digitales.
- Suivi, priorisation et reporting des évolutions techniques + traitement des anomalies.
- Suivi de l'audience des sites et des performances et propositions d'optimisation.

3. **Suivi de projet et autres actions :**

- Participation aux actions de développement de nouveaux projets digitaux.
- Contribution ponctuelle à l'ensemble des actions du service (ex : présence journées du patrimoine, astreinte sur des événements ponctuels …).

Profil recherché :

De formation supérieure dans le domaine du digital, vous avez 2 ans d'expérience minimum en gestion de site internet idéalement dans le secteur de la culture, du spectacle vivant ou des loisirs.
Vous souhaitez vous investir au sein d'une structure dynamique en pleine croissance.
Vous êtes doté de grandes capacités rédactionnelles et d'une orthographe irréprochable en français et en anglais.
Votre implication opérationnelle forte sera un atout majeur dans votre réussite, tout comme votre capacité à mettre rapidement les idées en action et votre volonté à travailler en équipe autour d'un objectif ou d'un projet.
Vous êtes à l'écoute des tendances graphiques actuelles, des nouveautés technologiques et avez un véritable intérêt pour le web.
Vous maîtrisez un outil CMS, notamment Wordpress.
Vous disposez de compétences relatives à la suite Adobe et notamment Photoshop.

Nous vous proposons :

- Un contrat à durée déterminée à temps complet à pourvoir dès que possible pour une durée d'un an.

- Une rémunération brute mensuelle selon votre profil et votre expérience, des tickets restaurant à hauteur de 11€ (prise en charge à 60% par l'employeur), un remboursement à 100% de votre pass navigo (domicile-travail) ou une indemnité de transport, une mutuelle avantageuse (prise en charge à 55% par l'entreprise), des RTT.

- L'opportunité de travailler dans une entreprise héritière d'une histoire, de lieux exceptionnels et riche en évènements.

Vous avez envie de rejoindre une équipe dynamique et êtes prêt à relever de nouveaux défis ?

Alors n'hésitez pas,

POSTULEZ !

Nous attendons votre candidature (CV + lettre de motivation)
A l'attention de Charlotte THEVENET, Directrice du Marketing, de la Commercialisation et des Hospitalités.