Château de
VERSAILLES
Spectacles

RECRUTE SON / SA

Chargé de Marketing Direct (H/F)

Contrat : *CDD 5.5 mois – remplacement congé maternité* **Prise de poste :** *mi-octobre 2026*
Statut : *Agent de maîtrise*

Château de Versailles Spectacles (CVS), société privée filiale de l'Etablissement Public du Château de Versailles, programme et produit toute l'activité spectacles qui se tient dans l'enceinte du Château : la Saison musicale de l'Opéra Royal (opéras, concerts, récitals, ballets / plus de 110 levers de rideau par saison), les Grandes Eaux Musicales, les Grandes Eaux Nocturnes, les bals et soirées costumés, les parcours-spectacles, les spectacles événements en extérieur (Versailles Electro), etc.

En 2018, CVS a créé son label discographique qui compte déjà plus de 150 références enregistrées à Versailles. Au printemps 2021, une plateforme numérique de streaming et de téléchargement a été lancée.

CVS développe également ses propres productions d'opéras et de nouveaux projets associés à son activité : Orchestre, chœur et ballet de l'Opéra Royal, Académie de danse baroque, Opéra Partagé, etc.

En 2025, ce sont près de 2.9 millions de spectateurs qui ont été accueillis.

Missions :

Sous la responsabilité de la Directrice Marketing, Commercialisation et Hospitalités, le Chargé de marketing direct prospecte, recrute, fidélise et développe les ventes des clients individuels pour toute l'offre spectacles, Label, Plateforme de Château de Versailles Spectacles.

Les missions du Chargé de marketing direct s'articulent notamment autour des champs suivants :

- Participer au pilotage de l'outils de CRM (Arenametrix) et à la mise en œuvre du programme de fidélisation client, dans une vision de développement des ventes.
- Définir la segmentation et les ciblages des campagnes sur la base de contacts clients et prospects, ainsi que créer, coordonner et gérer les campagnes.
- Mettre en place des reportings, analyses et optimisation des performances des campagnes.
- Concevoir, mettre en place et suivre les opérations de diffusion : routage, tractage local et national, portage presse…
- Développer et déployer la stratégie de Marketing automation.
- Animer un réseau de partenaires en France et à l'international pour mener à bien des partenariats commerciaux et / ou d'échange de visibilité.
- Coordonner les évènements de relations clients individuels (lancement de saison…) et être force de proposition sur de nouveaux projets.
- Participer à des opérations de promotion type salons, workshops, éductour.
- Collaborer de façon globale aux missions du service.

Pour mener à bien l'ensemble de ses missions, le Chargé de marketing travaille en transversalité avec les services de la Billetterie, du Graphisme et du Mécénat. Il est également en lien avec l'Etablissement Public de Versailles.

Profil recherché :

Titulaire d'un Bac +5 en école de commerce ou de marketing, vous justifiez d'une expérience de 2 ans à un poste similaire au sein d'une structure à rayonnement national et international, idéalement dans le secteur de la culture, du spectacle vivant ou des loisirs et vous souhaitez vous investir au sein d'une structure dynamique en pleine croissance.

Force de proposition, et de grande aisance relationnelle, votre implication opérationnelle forte sera un atout majeur dans votre réussite, tout comme votre polyvalence et votre capacité à mettre rapidement les idées en action, dans les délais. Au service du développement des ventes, vous savez mettre en place des actions innovantes et efficaces.

Vous êtes doté d'un excellent niveau d'orthographe et avez un attrait pour la négociation.

Vous êtes structuré et disposez de fortes capacités d'analyse (quantitatif et qualitatif) et de synthèse vous permettant de piloter de nombreux projets en parallèle, dans un environnement international.
Vous maîtrisez parfaitement l'anglais.

Nous vous proposons :

- Un contrat à durée déterminée à temps complet à pourvoir à partir de mi-octobre 2026 jusqu'au 31 mars 2027, dans le cadre d'un remplacement de congé maternité.

- Une rémunération brute mensuelle selon votre profil et votre expérience, des tickets restaurant à hauteur de 11€ (prise en charge à 60% par l'employeur), un remboursement à 100% de votre pass navigo (domicile-travail) ou une indemnité de transport, une mutuelle avantageuse (prise en charge à 55% par l'entreprise), des RTT.

- L'opportunité de travailler dans une entreprise héritière d'une histoire, de lieux exceptionnels et riche en évènements.

Vous avez envie de rejoindre une équipe dynamique et êtes prêt à relever de nouveaux défis ?

Alors n'hésitez pas,

POSTULEZ !

Nous attendons votre candidature (CV + lettre de motivation)
A l'attention de Charlotte THEVENET, Directrice du Marketing, de la Commercialisation et des Hospitalités.