

© Les Eclairagistes Associés - Laurent Fachard

# LE PROJET LUMIÈRE DE VERSAILLES

LE RENOUVEAU DE LA MISE EN LUMIÈRE  
DES JARDINS DE VERSAILLES

SOUTENEZ UN PROJET ÉTINCELANT

## CONTACT

**Maxime N. Ohayon**

Responsable du mécénat et des partenariats

Tél. direct: 01 30 83 76 35

[mohayon@chateauversailles-spectacles.fr](mailto:mohayon@chateauversailles-spectacles.fr)

**Standard**

01 30 83 78 98

[entreprises@chateauversailles-spectacles.fr](mailto:entreprises@chateauversailles-spectacles.fr)



CHÂTEAU DE VERSAILLES SPECTACLES



CHÂTEAU DE VERSAILLES

*“Ce fut un jardin avant d’être un château, une fête avant d’être un jardin, une nuit avant d’être mille soleils. Si l’on veut comprendre ce Versailles, il faut d’abord se promener dans ses jardins.”*

# RÉVOLUTION LUMINEUSE À VERSAILLES

un grand projet d'illumination  
des façades et des jardins

---

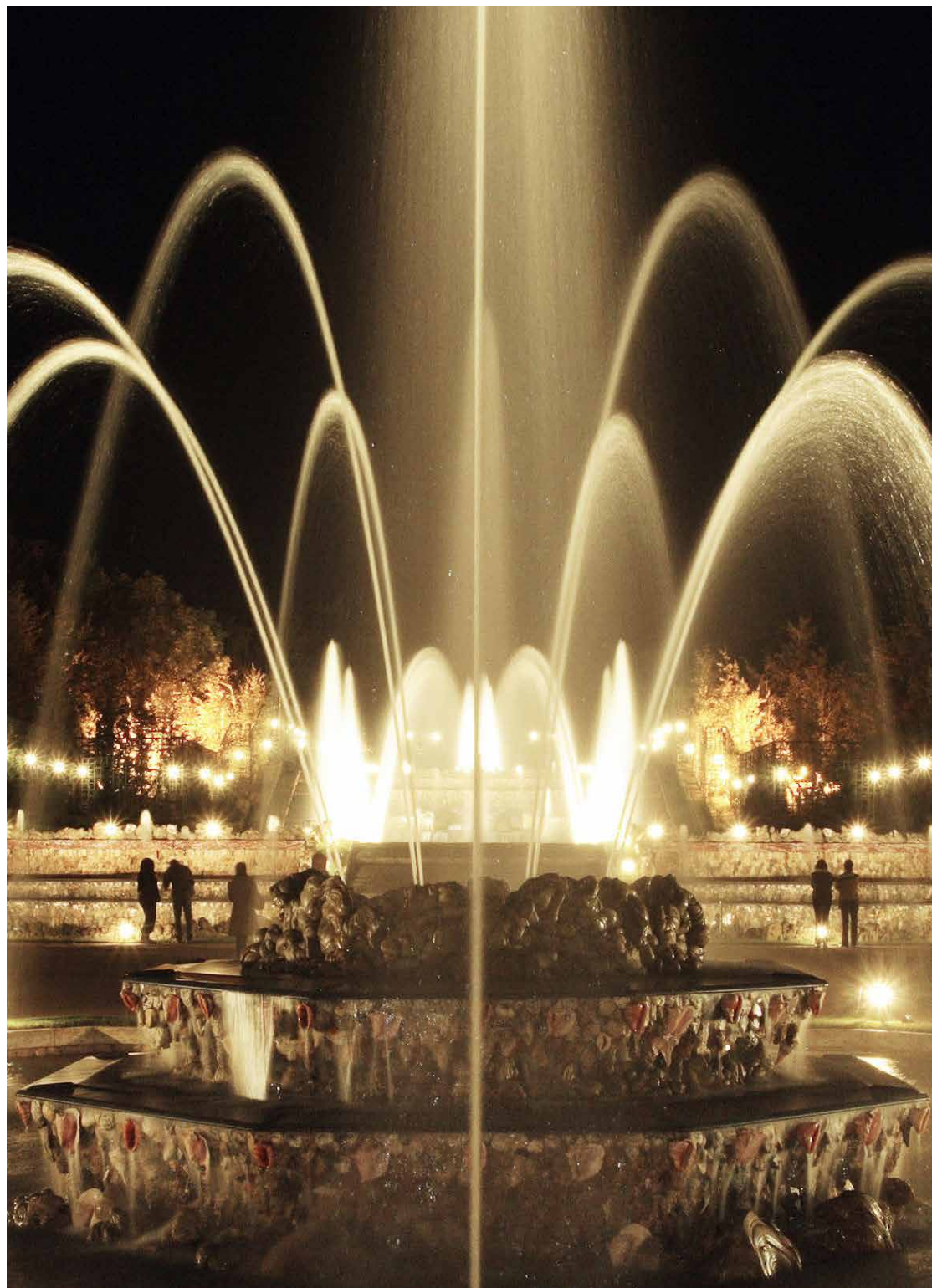
À partir de 2014, Château de Versailles Spectacles s'engage dans un vaste et ambitieux chantier de transformation de la mise en lumière des jardins et de la façade du château de Versailles. Ce chantier s'étalera sur cinq années pour englober, progressivement, la grande perspective, les fontaines, les statues, les bosquets et toute la façade du château donnant sur les jardins.

Laurent Fachard, éclairagiste et concepteur lumière de renommée internationale, orchestre cette métamorphose. Directeur artistique au Festival des Lumières à Lyon (1998-2003), il a notamment mis en lumière le Palais de l'Élysée, le Pont d'Avignon, ou les Arènes de Nîmes.

2015 est sacrée année de la Lumière par l'UNESCO. Ce projet emblématique y trouvera un écho important. Il est l'occasion pour la France de mettre en valeur le métier de concepteur lumière qu'elle a contribué à diffuser en Europe ainsi que les technologies nouvelles au service du patrimoine mais aussi du développement durable (LED, fibre optique, etc...). Le château de Versailles se dotera d'un éclairage de qualité mais divisera également sa facture d'électricité par deux.

## La recreation d'une atmosphère originelle

À travers ce projet, le château de Versailles souhaite immerger ses visiteurs dans l'atmosphère originelle des grandes fêtes de Louis XIV comme celle des Plaisirs de l'Île Enchantée (1664) ou le Grand Divertissement Royal (1668), dont l'écho a traversé les siècles. Ces fêtes étaient uniquement éclairées à la chandelle. Plus de 25 000 lanternes illuminaient la nuit versaillaise et il ne fallait pas moins de 1 000 personnes pour veiller à la lumière royale et les tenir éclairées toute la nuit ! Grâce aux techniques d'éclairage de pointe, la nuit à Versailles retrouvera l'atmosphère délicate et intime de ces fêtes.



© N'Diaye

# LES GRANDES EAUX NOCTURNES

spectacle d'eau et de lumière dans  
les jardins de Versailles

---

C'est à l'occasion des Grandes Eaux Nocturnes que les visiteurs peuvent découvrir les jardins habillés de lumières et se rêver le temps d'une soirée les hôtes d'une fête donnée par le Roi Soleil. Elles se déroulent tous les samedis soirs d'été du 21 juin au 13 septembre, de 20h30 à 23h30.

## Source inépuisable de projets et talents à soutenir

Près de 140 000 visiteurs en 2013 ont pu assister à ces festivités mêlant spectacles de lumière, mise en eau des fontaines, divertissements musicaux, effets spéciaux, pyrotechnie et art des jardins. La lumière est le fil conducteur de ces soirées magiques : mise en valeur des bosquets, dessin des allées, ponctuation des parcours et premier matériau des installations artistiques dans le Jardin.

## Les Grandes Eaux Nocturnes rassemblent des talents multiples

- tout d'abord, les fontainiers et jardiniers de Versailles
- le Groupe F, pyrotechniciens auxquels on doit notamment l'embrasement de la Tour Eiffel pour le passage à l'an 2000 ou encore les cérémonies d'ouverture et de clôture des JO
- Parade Design, artistes de la lumière qui explorent le dynamisme du gonflable
- Crystal Group, artistes dompteurs d'eau
- et des artistes et techniciens de pointe au service de la lumière





Photos © Les Eclairagistes Associés - Laurent Fachard

# DEVENIR PARTENAIRE

## du projet Lumière à Versailles

---

Le projet Lumière s'étalera sur les **cinq prochaines années** pour concerner, finalement, l'ensemble du jardin à la française de Versailles et toute les façades sur Jardin du Château de Versailles. Il nécessitera, au total, un investissement de **quatre millions d'euros**.

Château de Versailles Spectacles ne pourra mener à bien ce projet ambitieux et exigeant qu'avec l'aide d'un ou plusieurs grands partenaires. Les entreprises qui soutiennent le projet peuvent envisager **un soutien financier, en compétences ou en matériel**.

Elles peuvent choisir de soutenir le projet en **mécénat** et disposer ainsi des dispositions de la loi du 1er août 2003 (réduction d'impôt de 60% du montant de votre don) ou sous forme de **parrainage** (sponsoring).

### Pourquoi devenir partenaire ou mécène du projet Lumière à Versailles ?

- **Capitaliser** autour de l'image du Château de Versailles pour promouvoir votre identité
- **Communiquer** votre soutien à un projet innovant à la fois lié aux technologies de pointe et aux économies d'énergie
- **Proposer des invitations et laissez-passer en nombre** pour vos collaborateurs, clients, partenaires, actionnaires



© N'Diaye



# UN PROJET REMARQUABLE ET REMARQUÉ

---

## Une visibilité accrue par la médiatisation exceptionnelle du Château de Versailles

### Retombées presse et couverture médias

- 500 articles de presse chaque saison pour tous les spectacles du Château de Versailles, dont 250 pour les Grandes Eaux
- 150 journalistes présents sur les événements estivaux, 900 communiqués de presse envoyés aux journalistes
- De sujets télévision et radio à forte audience : JT de TF1, France 2, France 3, M6, Europe 1, Direct 8...
- Des partenariats durables avec des grands médias généralistes ou les grandes enseignes de la culture (France télévision, France Inter, Paris Première)

### Plan de communication

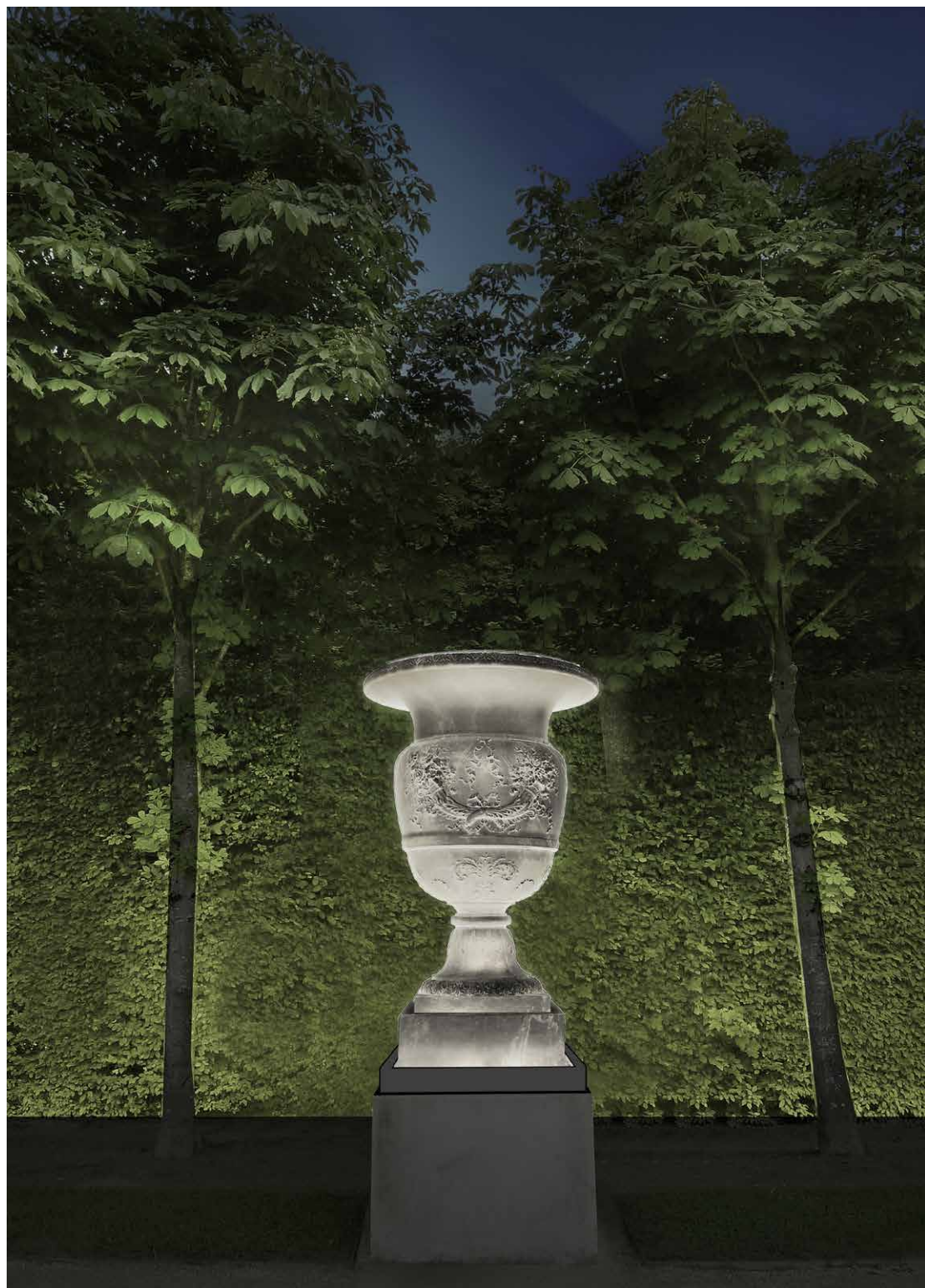
- Un plan média fort : spots télé sur France 2, spots radio, spots cinéma
- Des campagnes d'affichage importantes : plus de 1000 espaces dans le métro et les gares, 400 emplacements en Ile de France
- Des insertions presse à grande visibilité

### Éditions

- 150 000 dépliants distribués pour les Grandes Eaux Nocturnes
- 625 000 dépliants distribués pour les Grandes Eaux Musicales
- un total d'un million de flyers chaque saison

### Internet

- Une fréquentation importante du site web (plus d'1 million de visiteurs par an), près de 65 % des billets achetés en ligne



© Les Eclairagistes Associés - Laurent Fachard

# POUR NOS PARTENAIRES, un éventail de contreparties attractives

---

## **Invitation à nos spectacles et relations publiques**

- Un large contingent de places offertes pour vos collaborateurs, partenaires, clients, actionnaires
- La possibilité d'organiser une réception au Château de Versailles
- Un accueil privilégié pour vos invités

## **Intégration de votre entreprise à nos supports de communication**

- Association à nos relations presse et à notre plan média
- Visibilité sur nos nombreux supports de communication: 100 000 dépliants de programmation & 120 000 dépliants de visite
- Présence sur notre site Internet et un lien permanent vers votre site Internet
- Présence dans les newsletters envoyées à 120 000 contacts individuels et 6 000 contacts professionnels (encart, logo, lien)

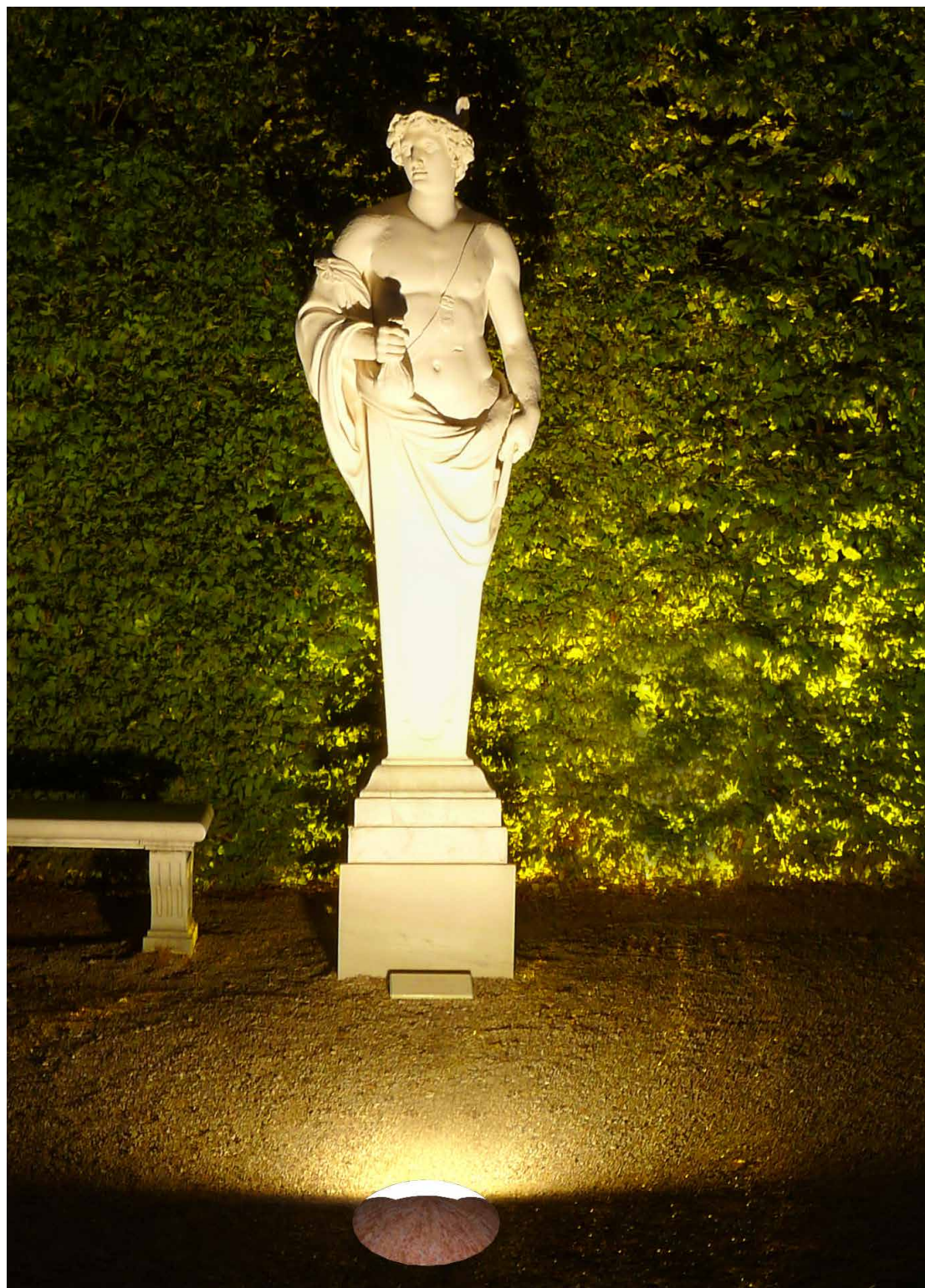
## **Visibilité exceptionnelle sur le site du château et du domaine de Versailles**

- Possibilité de mention sur les billets délivrés aux spectateurs
- Présence sur les bannières disposées sur les grilles du Domaine de Versailles, visibilité auprès de plusieurs millions de visiteurs
- Mention sur la signalétique disposée dans le Jardin de Versailles

Pour les grands partenaires possibilité de visibilité sur les supports des Grandes Eaux Musicales (diurnes) attirant 1 million de visiteurs chaque année.

Des contreparties entièrement adaptées aux besoins de votre entreprise peuvent être envisagées.





© Les Eclairagistes Associés - Laurent Fachard

# LE DOMAINE DE VERSAILLES EN CHIFFRES

---

- 6 millions de visiteurs pour le Château de Versailles en 2013
- 1,5 million pour les spectacles et les Grandes Eaux

## Les Jardins de Versailles en chiffres

- 8 km de promenade
- 14 Bosquets, 476 sculptures, 32 Bassins, 55 fontaines, 620 jeux d'eau, 300 000 fleurs plantées chaque année
- 35 km de canalisations inchangées depuis le 17<sup>e</sup> siècle
- Une équipe de 52 jardiniers et de 13 fontainiers

## Les Grandes Eaux Nocturnes en chiffres

- 32 bassins, 55 fontaines, 620 jeux d'eau
- 3 000 sources lumineuses pour éclairer chaque facette du jardin
- Près de 140 000 visiteurs en 2013, en croissance constante
- 13 représentations exceptionnelles en 2012
- Plus de 10 000 spectateurs par soirée en moyenne depuis 5 ans

## Les spectateurs des Grandes Eaux Nocturnes : des profils multiples

- Une majorité de Français, dont 70 % de Franciliens (Yvelines, Paris et Hauts-de-Seine en tête)
- 12 % de visiteurs étrangers (Europe & Amérique du Nord en tête)
- Une répartition homogène des différentes tranches d'âge : beaucoup de couples franciliens, mais aussi des familles (plus de 20 % des spectateurs viennent avec des enfants de moins de 18 ans)
- Une prégnance des CSP+, aux pratiques culturelles fréquentes