

RECRUTE SON / SA

COMMUNITY MANAGER (H/F)

30 M€ de CA
2.900.000 de spectateurs (hors expositions)
400 évènements par an

Contrat : CDD Temps complet 8 mois
Prise de poste : Dès que possible

Château de Versailles Spectacles (CVS), société privée filiale de l'Établissement Public du Château de Versailles, programme et produit toute l'activité spectacles qui se tient dans l'enceinte du Château : la Saison musicale de l'Opéra Royal (opéras, concerts, récitals, ballets / 110 levers de rideau par saison), les Grandes Eaux Musicales, les Grandes Eaux Nocturnes, les bals et soirées costumés, les spectacles événements en extérieur (Versailles Electro, les Nocturnes Electro par ex.), les expositions d'art contemporain.

En 2018, CVS a créé son label discographique qui compte déjà plus de 100 références enregistrées à Versailles. Au printemps 2021, CVS a lancé sa propre plateforme numérique de streaming et de téléchargement.

CVS développe également ses propres productions d'opéras et de nouveaux projets associés à son activité : Orchestre de l'Opéra Royal, Académie de danse baroque, Opéra Partagé, etc.

En 2023, CVS a accueilli plus 2.9 millions de spectateurs.

Missions

Sous la responsabilité hiérarchique du Directeur du Marketing et de la Communication et de la Social Media Manager, vos missions seront les suivantes :

1. Gestion et animation des réseaux sociaux

- Animation et modération quotidienne des comptes Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, TikTok et YouTube
- Participation à la création et au développement de nouveaux comptes dédiés à l'Opéra Royal du Château de Versailles et sa programmation.
- Création et programmation de contenus éditoriaux (textes, photos, vidéos...) en collaboration avec différents interlocuteurs (graphistes, monteur/vidéaste, service des éditions discographiques/production...) et des prestataires externes pour la conception de contenus innovants et engageants.
- Suivi des indicateurs de performance et reporting des actions.
- Mise en place d'actions en faveur de l'E-réputation des spectacles et de l'entreprise.

2. Veille et organisation

- Veille concurrentielle et recherche de sujets à fort potentiel de tendances adaptées aux différentes communautés (notamment sur TikTok).
- Elaboration et gestion d'un planning éditorial sur l'ensemble des canaux.
- Participation à la logistique des tournages.
- Participation à l'organisation d'événements online et influence.

Profil recherché

Titulaire d'un Bac+5 en Communication / Marketing digital, vous disposez de 2 ans d'expérience en Community Management.

Doté d'une première expérience réussie en communication, idéalement dans le secteur de la culture, du tourisme, des loisirs ou des médias, vous souhaitez vous investir au sein d'une structure dynamique en pleine croissance.

Force de proposition, et de grande aisance relationnelle, votre implication opérationnelle forte sera un atout majeur dans votre réussite, tout comme votre polyvalence et votre capacité à mettre rapidement les idées en action, dans les délais. Ils faciliteront votre légitimité.

Votre expérience et vos aspirations personnelles vous feront vous passionner pour cette entreprise du spectacle vivant en constante mutation.

Compétences requises :

- Véritable passion pour les médias sociaux et parfaite connaissance de leurs spécificités (ton, formats, audience, tendances).
- Rigoureux, organisé, réactif et dynamique.
- Créatif, curieux et à l'écoute des tendances actuelles, polyvalent, flexible et proactif.
- Grandes capacités rédactionnelles, orthographe irréprochable, sens du storytelling.
- Grande aisance relationnelle, diplomatie, aptitude à la communication et au travail en équipe.
- Bonne capacité d'analyse, de synthèse, d'adaptation et de hiérarchisation de ses priorités.
- Maîtrise de l'anglais (écrit et oral).
- Appétence pour la musique classique, le spectacle vivant et le patrimoine.

Nous vous proposons :

- Un contrat à durée déterminée à temps complet de 8 mois à pourvoir immédiatement
- Une rémunération selon votre profil et votre expérience, des tickets restaurant, un remboursement à 100% de votre pass navigo ou une indemnité de transport, une mutuelle avantageuse, des RTT
- L'opportunité de travailler dans une entreprise héritière d'une histoire, de lieux exceptionnels et riche en événements.

Vous êtes prêt à relever de nouveaux défis ?

alors n'hésitez pas,

Postulez !