

RECRUTE SON / SA

Chef de projet WEB (H/F)

Contrat : CDD jusqu'au 15 juillet 2026 - Temps complet
Statut : agent de maîtrise

Prise de poste : dès que possible

Château de Versailles Spectacles (CVS), société privée filiale de l'Établissement Public du Château de Versailles, programme et produit toute l'activité spectacles qui se tient dans l'enceinte du Château : la Saison musicale de l'Opéra Royal (opéras, concerts, récitals, ballets / plus de 110 levers de rideau par saison), les Grandes Eaux Musicales, les Grandes Eaux Nocturnes, les bals et soirées costumés, les parcours-spectacles, les spectacles événements en extérieur (Versailles Electro), etc.

En 2018, CVS a créé son label discographique qui compte déjà plus de 150 références enregistrées à Versailles. Au printemps 2021, une plateforme numérique de streaming et de téléchargement a été lancée.

CVS développe également ses propres productions d'opéras et de nouveaux projets associés à son activité : Orchestre, chœur et ballet de l'Opéra Royal, Académie de danse baroque, Opéra Partagé, etc.

En 2024, ce sont près de 2.8 millions de spectateurs qui ont été accueillis.

Missions :

Sous la responsabilité de la Responsable du Marketing et de la Commercialisation et du Directeur du Marketing et Communication, vos missions s'articulent notamment autour de trois champs :

Pilotage des projets web

- Piloter la gestion globale des sites internet et application en lien avec les prestataires.
- Être force de proposition sur les évolutions structurelles et fonctionnelles, avec une approche orientée utilisateur, design et performances commerciales.
- Suivre toutes les phases des projets : cadrage, emploi du temps, budget, production, recette, mise en ligne, rapport d'activité.
- Contribuer et épauler l'équipe sur l'intégration des contenus.
- Piloter les sujets relatifs au SEA, aux contenus SEO.
- Analyse des performances digitales : suivi de KPI's, compte-rendu mensuel.

Web design et expérience utilisateur

- Concevoir et proposer des maquettes pour illustrer les évolutions ergonomiques et graphiques.
- Garantir la cohérence graphique, la lisibilité et la performance UX/UI des sites.
- Collaborer à la sélection ou à la production de visuels, en veillant à l'esthétique globale des supports.

Veille, innovation et optimisation

- Suivre les évolutions technologiques du web, des usages digitaux et des outils d'IA pour en tirer des recommandations concrètes.
- Assurer une veille continue sur les tendances UX/UI, les CMS, les performances SEO, les standards RGPD et les pratiques d'accessibilité.

Coordination, production et interface

- Travailler en mode projet avec les équipes internes (Marketing, Communication, Graphisme).
- Animer la relation avec les prestataires.
- Mettre en œuvre les modifications/ évolutions internalisées.
- Produire un compte-rendu régulier des projets en cours et des priorités.

Missions transverses :

- Veille concurrentielle.
- Participation aux journées exceptionnelles (Tous à l'Opéra, présentation de saison, journées du patrimoine ...).
- Collaboration aux missions globales de l'ensemble du service Marketing et Communication.

Feuille de route du poste :

Au bout de 3 mois : bonne compréhension des enjeux et des sujets en cours, capacité à répondre aux questions, suivi et priorisation des sujets avec l'agence externe, avoir une première version de feuille de route des 3 mois suivants.

Au bout de 6 mois : force de proposition sur des développements pouvant amener de la valeur, bonne connaissance du marché et des concurrents, feuille de route complète.

Au bout de 12 mois : avoir des procédures rodées et une confiance forte, être une référence au sein de l'équipe sur les problématiques liées aux sites internet et application, tracking et analytics.

Profil recherché :

De formation supérieure dans le domaine du digital, vous avez 5 ans d'expérience minimum en gestion de site internet marchand. Vous souhaitez vous investir au sein d'une structure dynamique en pleine croissance.

Vous êtes doté de grandes capacités rédactionnelles et d'une orthographe irréprochable en français et en anglais.

Votre implication opérationnelle forte sera un atout majeur dans votre réussite, tout comme votre capacité à mettre rapidement les idées en action et votre volonté à travailler en équipe autour d'un objectif ou d'un projet. Vous êtes à l'écoute des tendances graphiques actuelles, des nouveautés technologiques et avez un véritable intérêt pour le web. Vous disposez de compétences solides sur WordPress.

Nous vous proposons :

- Un contrat à durée déterminée à temps complet à pourvoir dès que possible jusqu'au 15 juillet 2026.
- Une rémunération brute mensuelle selon votre profil et votre expérience, des tickets restaurant, un remboursement à 100% de votre pass navigo ou une indemnité de transport, une mutuelle avantageuse (prise en charge à 55% par l'entreprise), des RTT.
- L'opportunité de travailler dans une entreprise héritière d'une histoire, de lieux exceptionnels et riche en événements.

Vous avez envie de rejoindre une équipe dynamique et êtes prêt à relever de nouveaux défis ?

Alors n'hésitez pas,

POSTULEZ !

Nous attendons votre candidature (CV + lettre de motivation)
A l'attention de Charlotte THEVENET, Responsable du Marketing et de la commercialisation