

## RECRUTE SON / SA STAGIAIRE ASSISTANT-E COMMERCIAL-E ET MARKETING

**Stage :** 4 à 6 mois

**Prise de poste :** dès que possible

**Château de Versailles Spectacles (CVS)**, société privée filiale de l'Établissement Public du Château de Versailles, programme et produit toute l'activité spectacles qui se tient dans l'enceinte du Château : la Saison musicale de l'Opéra Royal (opéras, concerts, récitals, ballets / plus de 110 levers de rideau par saison), les Grandes Eaux Musicales, les Grandes Eaux Nocturnes, les bals et soirées costumés, les parcours-spectacles, les spectacles événements en extérieur (Versailles Electro), etc.

En 2018, CVS a créé son label discographique qui compte déjà plus de 150 références enregistrées à Versailles. Au printemps 2021, une plateforme numérique de streaming et de téléchargement a été lancée.

CVS développe également ses propres productions d'opéras et de nouveaux projets associés à son activité : Orchestre, chœur et ballet de l'Opéra Royal, Académie de danse baroque, Opéra Partagé, etc.

En 2025, ce sont près de 2.9 millions de spectateurs qui ont été accueillis.

### **Missions :**

Sous l'autorité de la responsable du service Marketing et Commercialisation, et en collaboration avec l'assistante commercial-e Bto B & MICE ainsi que les services supports de Château de Versailles Spectacles, vos missions seront les suivantes :

### **Développement Commercial & Hospitalités**

- Prospecter, développer et fidéliser de nouveaux clients ainsi que le portefeuille client existant (téléphone, mail, LinkedIn, éductours, etc.).
- Elaborer et gérer le suivi des devis en lien avec les services billetterie, production, technique et cocktail.
- S'assurer de la fidélisation du portefeuille clients et mise en place de partenariats sur le long terme.
- Organiser des visites de repérage pour les agences et les clients.
- Coordonner l'organisation des événements Hospitalités et présence le Jour J si nécessaire
- Suivi de la facturation jusqu'à la clôture du dossier.
- Présence ponctuelle au comptoir Marketing à l'Opéra Royal en soirée / weekend ainsi qu'à des salons professionnels.

### **Marketing**

- Alimentation de datas dans l'outil CRM

### **Vieilles & Missions transverses**

- Veille concurrentielle
- Participation aux journées exceptionnelles (présentation de saison, journées du patrimoine ...)
- Collaboration aux missions globales de l'ensemble du service Marketing et Communication.

### **Profil recherché :**

De formation supérieure Bac + 3 à Bac + 5 / Ecole de commerce ou école marketing-communication avec spécialisation événementiel souhaitée

Vous avez une grande aisance relationnelle et rédactionnelle

Vous êtes très organisé et avez une bonne capacité d'analyse

Vous avez un intérêt fort pour le secteur culturel

Maîtrise du pack Office

La pratique de l'Anglais (écrit / oral) est un plus

### **Nous vous proposons :**

- Un stage de 4 à 6 mois
- Une rémunération conventionnelle en vigueur complétée de tickets restaurants et d'un remboursement à 100% de votre pass Navigo / imagine'R (domicile/travail) ou d'une indemnité de transport,
- L'opportunité de découvrir une entreprise aux métiers et personnalités très divers, héritière d'une histoire, de lieux exceptionnels et riche en évènements.

Vous avez envie de rejoindre une équipe dynamique et de vivre une expérience unique ?

Alors n'hésitez pas !

**POSTULEZ !**