

RECRUTE SON

## Chargé-e de Communication (H/F)

**Contrat :** CDD Temps complet – 6 Mois

**Statut :** Agent de maîtrise

**Rémunération :** Selon profil

**Prise de poste :** Dès que possible

**Château de Versailles Spectacles (CVS)**, société privée filiale de l'Etablissement Public du Château de Versailles, programme et produit toute l'activité spectacles qui se tient dans l'enceinte du Château : la Saison musicale de l'Opéra Royal (opéras, concerts, récitals, ballets / plus de 110 levers de rideau par saison), Les Grandes Eaux Musicales, Les Grandes Eaux Nocturnes, les bals et soirées costumés, les visites spectacles, les spectacles événements en extérieur (Versailles Electro), etc. En 2018, CVS a créé son label discographique qui compte déjà plus de 150 références enregistrées à Versailles. Au printemps 2021, une plateforme numérique de streaming et de téléchargement a été lancée. CVS développe également ses propres productions d'opéras et de nouveaux projets associés à son activité : Orchestre, chœur et ballet de l'Opéra Royal, Académie de danse baroque, Opéra Partagé, etc.

En 2024, ce sont près de 2.8 millions de spectateurs qui ont été accueillis.

### Missions :

Sous la responsabilité de la Responsable de la Communication et de la Presse et du Directeur du Marketing et de la Communication, vous participerez au développement et à la mise en œuvre du plan communication pour les grands événements (Les Grandes Eaux Nocturnes, Versailles Electro, Les Fêtes Galantes... Hors Opéra). Vos missions s'articulent autour de quatre champs :

### L'Édition :

- Participation active à l'élaboration des contenus, supports et outils de communication
- Collecte des informations et production de traductions
- Rédaction des briefs avec le service graphisme

### Signalétique :

- Définition des besoins avec le service de l'Accueil du public
- Coordination et suivi de la fabrication et de la livraison

### Plan media :

- Collaboration active à la production de contenus nécessaires à la communication et à la promotion
- Mise en place et suivi opérationnel des opérations offlines, reporting

### Relations Presse & partenariats média :

- Gestion des demandes presse et relance des journalistes avec l'agence presse
- Encadrement des tournages
- Rédaction des accréditations de tournages
- Suivi des partenariats média engagés

### Profil recherché :

De formation supérieure Bac +5 en communication, (CELSA, IEP, IRCOM) vous avez 2 ans d'expérience en communication / digital, bilingue anglais / français, doté d'un excellent niveau d'orthographe et d'élocution.

Doté-e d'une première expérience réussie en communication, idéalement dans le secteur de la culture, du tourisme, des loisirs ou de l'événementiel vous souhaitez vous investir au sein d'une structure dynamique en pleine croissance.

Force de proposition, et de grande aisance relationnelle, votre implication opérationnelle forte sera un atout majeur dans votre réussite, tout comme votre polyvalence et votre capacité à mettre rapidement les idées en action, dans les délais. Ils faciliteront votre légitimité.

Votre expérience et vos aspirations personnelles vous feront vous passionner pour cette entreprise du spectacle vivant en constante mutation.

You have the desire to join a dynamic team and live a unique experience ?

Then do not hesitate, We are waiting for your application (CV + motivation letter),  
to the attention of Nicolas Hustache, Director of Marketing and Communication

[POSTULEZ !](#)