

RECRUTE SON

Attaché commercial BtoB et MICE (H/F)

Contrat : CDI

Statut : Agent de Maîtrise

Prise de poste : Dès que possible

Château de Versailles Spectacles (CVS), société privée filiale de l'Établissement Public du Château de Versailles, programme et produit toute l'activité spectacles qui se tient dans l'enceinte du Château : la Saison musicale de l'Opéra Royal (opéras, concerts, récitals, ballets / plus de 110 levers de rideau par saison), les Grandes Eaux Musicales, les Grandes Eaux Nocturnes, les bals et soirées costumés, les spectacles événements en extérieur (Versailles Electro, les Nocturnes Electro par ex.), les expositions d'art contemporain.

En 2018, CVS a créé son label discographique qui compte déjà plus de 100 références enregistrées à Versailles. Au printemps 2021, une plateforme numérique de streaming et de téléchargement a été lancée.

CVS développe également ses propres productions d'opéras et de nouveaux projets associés à son activité : Orchestre de l'Opéra Royal, Académie de danse baroque, Opéra Partagé, etc.

En 2024, ce sont près de 2.8 millions de spectateurs qui ont été accueillis.

Missions :

Sous la responsabilité de la Responsable Marketing et Commercialisation et du Directeur du Marketing et de la Communication, l'Attaché Commercial est en charge du développement du chiffre d'affaire de la billetterie et des offres hospitalités à destination des professionnels. Il apporte son expertise sur des publics français et internationaux et développe une dynamique forte.

Les missions s'articulent notamment autour des champs suivants :

1. Développement commercial billetterie et Hospitalité - BtoB

- Prospector, développer et fidéliser de nouveaux clients ainsi que le portefeuille client existant (téléphone, mail, LinkedIn, eductours, etc.).
- Elaborer et gérer le suivi des devis en lien avec les services billetterie, production et cocktail.
- Participer à des salons destinés à la clientèle groupe, grand public et MICE.
- Gérer et animer des fichiers clients et prospects BtoB.
- S'assurer de la fidélisation du portefeuille clients et mise en place de partenariats sur le long terme.
- Organiser des visites de repérage pour les agences et les clients.
- Coordonner l'organisation des événements Hospitalité / BtoB et présence le Jour J.
- Suivi de la facturation jusqu'à la clôture du dossier.
- Présence ponctuelle au comptoir Marketing à l'Opéra Royal en soirée / weekend.

2. Collaboration globale aux missions de la Direction Marketing et Communication

Cette description n'est pas limitative.

Profil et expérience recherchés :

- Titulaire d'un Bac+5 en Ecole de commerce, vous justifiez de 5 ans d'expérience minimum sur un poste similaire au sein d'une structure à rayonnement national et international, idéalement dans le secteur de la culture, du spectacle vivant ou des loisirs et vous souhaitez vous investir au sein d'une structure dynamique en pleine croissance.
- Force de proposition, et de grande aisance relationnelle, votre implication opérationnelle forte sera un atout majeur dans votre réussite, tout comme votre polyvalence et votre capacité à mettre rapidement les idées en action, dans les délais. Au service du développement des ventes, vous savez mettre en place des actions de commercialisation innovantes et efficaces.
- Vous êtes doté d'un excellent niveau d'orthographe et avez un attrait pour la négociation.
- Vous êtes structuré et disposez de fortes capacités d'analyse (quantitatif et qualitatif) et de synthèse vous permettant de piloter de nombreux projets en parallèle, dans un environnement international.
- Vous maîtrisez parfaitement l'anglais.
- Un fort intérêt ou connaissance du monde de la culture et des spectacles sont des atouts.

Nous vous proposons :

- Un contrat à durée indéterminée en temps plein.
- Une rémunération selon votre profil, des tickets restaurant à 11€ (participation employeur à hauteur de 60%), un remboursement à 100% de votre pass Navigo ou une indemnité de transport, une mutuelle prise en charge à 55% par l'entreprise, des RTT.
- L'opportunité de découvrir nos spectacles, de travailler dans une entreprise héritière d'une histoire, de lieux exceptionnels et riche en évènements.

Vous avez envie de rejoindre une équipe dynamique et êtes prêt à relever de nouveaux défis ?

Alors n'hésitez pas,

POSTULEZ !

Nous attendons votre candidature (CV + lettre de motivation), avant le 28 février 2025,

A l'attention de : Nicolas HUSTACHE, Directeur du Marketing et de la Communication.