

## RECRUTE SON / SA

# Chargé des contenus Social Media (Monteur / Vidéaste) (H/F)

33M€ de CA  
2 900 000 spectateurs  
400 évènements par an

**Contrat :** CDD 12 mois Temps complet  
**Statut :** agent de maîtrise

**Prise de poste :** début mai 2024

**Château de Versailles Spectacles (CVS)**, société privée filiale de l'Etablissement Public du Château de Versailles, programme et produit toute l'activité spectacles qui se tient dans l'enceinte du Château : la Saison musicale de l'Opéra Royal (opéras, concerts, récitals, ballets / 110 levers de rideau par saison), les Grandes Eaux Musicales, les Grandes Eaux Nocturnes, les bals et soirées costumés, les spectacles événements en extérieur (Versailles Electro, les Nocturnes Electro par ex.), les expositions d'art contemporain.

En 2018, CVS a créé son label discographique qui compte déjà plus de 100 références enregistrées à Versailles. Au printemps 2021, CVS a lancé sa propre plateforme numérique de streaming et de téléchargement.

CVS développe également ses propres productions d'opéras et de nouveaux projets associés à son activité : Orchestre de l'Opéra Royal, Académie de danse baroque, Opéra Partagé, etc.

En 2023, CVS a accueilli plus 2.9 millions de spectateurs.

### Missions :

Sous la responsabilité hiérarchique du Directeur du Marketing et de la Communication et de la Social Media Manager, vos missions s'articulent notamment autour de deux champs :

#### 1. Création de contenus

- Elaboration des contenus audiovisuels, en collaboration avec les interlocuteurs clefs de chaque projet, assurant la bonne promotion des spectacles et événements.
- Captation vidéo et audio : filmer des séquences vidéo courtes (par exemple la mise en eau d'une fontaine, les répétitions d'un spectacle, des interviews, les applaudissements à la fin d'un concert, ...).
- Développement / création de formats et animations innovantes en motion design.
- Création d'annonces performantes au format mobile et desktop (bannières, carrousels, réels...).
- Conception des spots publicitaires TV et Cinéma.
- Sound design : intégration de la musique, de bruitage et de la voix off.
- Habillage et montage vidéo pour un résultat professionnel en respectant la charte graphique de chaque événement.
- Export aux différents formats pour la mise en ligne sur les plateformes cibles (sites internet, Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, YouTube...).

#### 2. Veille et organisation

- Sourcing : recherche de sujets à forts potentiels de tendances adaptées aux différentes communautés.
- Participation à la logistique des tournages.
- Gestion des sauvegardes des projets sur les serveurs pertinents.

### Profil recherché :

De formation supérieure dans le domaine de l'infographie et de l'animation vidéo, vous avez 2 ans d'expérience minimum en création de contenus idéalement dans le secteur de la culture, du spectacle vivant, des loisirs ou des médias.

Créatif, curieux et proactif, vous êtes doté de grandes capacités rédactionnelles et d'une orthographe irréprochable en français et en anglais. Votre implication opérationnelle forte sera un atout majeur dans votre réussite, tout comme votre capacité à mettre rapidement les idées en action et votre volonté à travailler en équipe autour d'un objectif ou d'un projet.

Vous maîtrisez la suite Adobe (Photoshop, Illustrator, In Design, Premiere Pro et After Effects). Vous êtes à l'écoute des tendances graphiques actuelles, des nouveautés technologiques et avez un véritable intérêt pour les médias sociaux. Véritable couteau suisse, vous êtes force de proposition et avez une appétence particulière pour la création de contenus audiovisuels de la captation au montage/animation.

### Nous vous proposons :

- Un contrat à durée déterminée à temps complet d'un an à pourvoir début mai 2024
- Une rémunération brute mensuelle selon votre profil et votre expérience, des tickets restaurant, un remboursement à 100% de votre pass navigo ou une indemnité de transport, une mutuelle avantageuse (prise en charge à 55% par l'entreprise), des RTT
- L'opportunité de travailler dans une entreprise héritière d'une histoire, de lieux exceptionnels et riche en événements.

Vous avez envie de rejoindre une équipe dynamique et êtes prêts à relever de nouveaux défis ?

**Alors n'hésitez pas,**

**POSTULEZ !**

Nous attendons votre candidature (CV + lettre de motivation + portfolio)  
A l'attention de **Nicolas HUSTACHE, Directeur du Marketing et de la Communication**